

**Автономная некоммерческая организация
«Профессиональный стандарт»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО «Профессиональный стандарт»
_____ А.В. Постюшков
Приказ № 38 от «11» июня 2018 г



**ОСНОВНАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ -
ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
«Графический дизайн»**

Форма обучения - заочная с применением
дистанционных технологий

Срок освоения программы - 3 месяца

Саратов – 2018 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Нормативные документы, регламентирующие разработку программы профессиональной подготовки.

1.2. Общая характеристика программы профессиональной подготовки.

1.2.1. Цель программы профессиональной подготовки.

1.2.2. Срок освоения программы профессиональной подготовки.

1.2.3. Общий объем программы (трудоемкость).

1.2.4. Требования к поступающим на обучение.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

2.1. Область профессиональной деятельности.

2.2. Объекты профессиональной деятельности.

2.3. Виды профессиональной деятельности.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

3.1. Профессиональные компетенции, соотнесенные с видами профессиональной деятельности.

3.2. Планируемые результаты освоения программы.

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

4.1. Учебный план.

4.2. Календарный учебный график.

4.3. Рабочая программа модуля.

4.4. Программа учебной практики

4.5. Программа производственной практики

4.6. Организация образовательного процесса с применением дистанционных технологий.

5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

5.1. Кадровое обеспечение образовательного процесса.

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса.

5.3. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса.

6. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

6.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

6.2. Итоговая аттестация.

6.3. Фонды оценочных средств текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная программа профессионального обучения - программа профессиональной подготовки по профессии «Графический дизайн» это система документов, разработанная с учетом направленности на удовлетворение потребностей рынка труда и работодателей. В ней определены конечные результаты обучения в виде компетенций, умений и знаний, приобретаемого практического опыта.

Основная программа профессионального обучения - программа профессиональной подготовки по профессии «Графический дизайн» разработана в соответствии с ч. 9. ст. 2. Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки.

Основная программа профессионального обучения - программа профессиональной подготовки по профессии «Графический дизайн» включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочую программу учебного модуля, программы практики, программу итоговой аттестации и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также оценочные и методические материалы.

1.1. Нормативные документы, регламентирующие разработку программы профессиональной подготовки

- Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30.03.1999 № 52-ФЗ;
- Постановление Минтруда РФ от 10.11.1992 № 31 «Об утверждении тарифно-квалификационных характеристик по общеотраслевым профессиям рабочих»;
- Приказ Минобрнауки России от 18.04.2013 № 292 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения»;
- Приказ Минобрнауки России от 02.07.2013 № 513 «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение»;
- Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

1.2. Общая характеристика программы профессиональной подготовки

1.2.1 Цель программы профессиональной подготовки

Цель программы профессиональной подготовки по профессии «Графический дизайн» - направлена на формирование у слушателей компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в области графического дизайна и декорирования интерьеров.

Обучение по программе профессиональной подготовки профессии «Графический дизайн» направлено на формирование следующих задач в профессиональной деятельности:

- знакомство с основными тенденциями развития направления;
- обучение работы с источниками литературы и практическими задачами стоящими перед специалистами;
- изучение методик работы с учебной и профессиональной литературой;
- ознакомление с современными методами исследований;
- анализ и актуализация знаний в выбранной области;

1.2.2. Срок освоения программы профессиональной подготовки составляет 3 месяца. Допускается возможность обучения по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренное обучение, в пределах данной программы профессионального обучения и осуществляется в порядке, установленном Положением по организации обучения по индивидуальному учебному плану, утвержденным приказом АНО «Профессиональный стандарт» от «04» июня 2018 г. № 36.

1.2.3. Общий объем программы (трудоемкость)

Объем образовательной программы: 520 академических часа

Трудоёмкость за весь период обучения с применением дистанционных технологий:

Наименование элементов программы	Трудоемкость в зависимости от формы обучения	
	(заочная)	
	недель	часов
Общая трудоемкость	12	520
Обучение теоретическое (максимальная учебная нагрузка), в том числе:	10	420
– обязательный онлайн-курс		60
– самостоятельная работа		360
– подготовка и защита аттестационной работы	2	100
Итого	12	520

1.2.4. Требования к поступающим на обучение

Профессиональная подготовка по профессии «Графический дизайн» проводится для слушателей имеющих уровень не ниже среднего общего образования.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. Область профессиональной деятельности

Объектами проектной и практической деятельности, которой выпускники, освоившие программу профессиональной подготовки, могут осуществлять профессиональную деятельность являются: предметно-пространственные комплексы, внутренние пространства зданий и сооружений, открытые городские пространства и парковые ансамбли, предметные, ландшафтные и декоративные формы и комплексы их оборудования и оснащения.

2.2. Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- организации торговли, общественного питания, пищевой промышленности;
- лечебно-профилактические учреждения;
- образовательные учреждения для детей и подростков, учреждения отдыха и оздоровления детей;
- таможенные терминалы, вокзалы (железнодорожные, морские, речные, аэропорты);
- суда морские, речные, воздушные, предназначенные для перевозки пассажиров и грузов;
- гостиницы, общежития;
- производственные помещения;
- территории городских и сельских поселений и прилегающие к ним участки открытой природы;
- жилые дома.

2.3. Виды профессиональной деятельности

Графический дизайн представляет собой процесс формирования целесообразных, комфортных и эстетически полноценных условий для осуществления бытовой, общественной и производственной деятельности человека.

В соответствии с подготовкой «Графический дизайнер» может выполнять аналитическую, проектную, экспериментально-исследовательскую, производственно-управленческую, педагогическую и другие виды профессиональной деятельности.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

В результате освоения образовательной программы профессиональной подготовки по профессии «Графический дизайн» у выпускника должны быть сформированы профессиональные компетенции, соответствующие виду профессиональной деятельности.

3.1. Профессиональные компетенции соотнесенные с видами профессиональной деятельности

Выпускник, освоивший программу профессионального обучения, обладает следующими профессиональными компетенциями (далее – ПК), соответствующими видам деятельности:

Вид профессиональной деятельности (ПМ)	Код компетенции	Наименование профессиональных компетенций
ПМ 1. Разработка технического задания на продукт графического дизайна	ПК1.1	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания Графический дизайн-продукта.
	ПК1.2	Определять выбор технических и программных средств для разработки Графический дизайн-макета с учетом их особенностей использования.
	ПК 1.3.	Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.
	ПК 1.4.	Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком. Создание графических Графический дизайн-макетов.
ПМ 2. Создание графических дизайн-макетов.	ПК 2.1	Планировать выполнение работ по разработке Графический дизайн-макета на основе технического задания.
	ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке Графический дизайн-макета на основе технического задания.
	ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих Графический дизайн-макета для формирования Графический дизайн-продукта.
ПМ 4. Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте	ПК 4.1.	Анализировать современные тенденции в области графического Графический дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.
	ПК 4.2.	Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического Графический дизайна.
	ПК 4.3.	Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания Графический дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

3.2. Планируемые результаты освоения программы

Результаты программы профессионального обучения определяются приобретаемыми компетенциями, т.е. способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности

Код компетенции	Компетенции	Результат освоения
Профессиональные компетенции		
ПК 1.1	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания Графический дизайн-продукта.	<p>знать: теоретические основы композиционно-пространственного «Графический дизайн»; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.</p> <p>уметь: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию;</p> <p>иметь практический опыт в: анализе, обобщении проектирования технического задания для Графический дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.</p> <p>Знать: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области Графический дизайн; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства Графический дизайн-проектирования;</p> <p>уметь: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта Графический дизайн в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в Графический дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный Графический дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих Графический дизайн-макета для формирования Графический дизайн-продукта;</p> <p>иметь практический опыт: воплощения авторских продуктов графический дизайн по основным направлениям графического Графический дизайн</p>
ПК 1.2	Определять выбор технических и программных средств для разработки Графический дизайн-макета с учетом их особенностей использования.	
ПК 1.3.	Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.	
ПК 1.4.	Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком. Создание графических Графический дизайн-макетов.	
ПК 2.1	Планировать выполнение работ по разработке Графический дизайн-макета на основе технического задания.	
ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке Графический дизайн-макета на основе технического задания.	
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих Графический дизайн-макета для формирования Графический дизайн-продукта.	

		зайна: фирменный стиль и корпоративный Графический дизайн, многостраничный Графический дизайн, информационный Графический дизайн, Графический дизайн упаковки.
ПК 4.1.	Анализировать современные тенденции в области графического Графический дизайн для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.	знать: системы управления трудовыми ресурсами в организации; методы и формы самообучения и саморазвития на основе само-презентации; способы управления конфликтами и борьбы со стрессом. уметь: принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; иметь практический опыт в: самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.
ПК 4.2.	Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического Графический дизайн.	
ПК 4.3.	Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания Графический дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.	

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

4.1. Учебный план программы профессиональной подготовки по профессии «Графический дизайн»

Квалификация: «Графический дизайн»

Форма обучения – заочная с применением дистанционных технологий

Срок обучения 3 месяца

№ п/п	Наименование Дисциплин	Общее число часов по дисциплине	Часов, всего	В том числе:			Форма аттестации
				Лекции	СРС	Практические занятия	
1	Правовые и экономические основы профессиональной деятельности	42	42	4	30	8	Зачет
2	Теоретические основы профессиональной деятельности	42	42	4	30	8	Зачет
3	История изобразительного искусства и графического дизайна	42	42	4	30	8	Зачет
4	Теоретические основы и практические аспекты профессиональной деятельности	42	42	4	30	8	Зачет
5	Основы дизайна, художественного конструирования, технического моделирования и рекламных технологий	42	42	4	30	8	Зачет
6	Академический рисунок, компьютерная графика, типографика, фотография, мультипликация, теория композиции, колористика	42	42	4	30	8	Зачет
7	Проектирование и разработка объектов и систем визуальной информации	42	42	4	30	8	Зачет
8	Руководство деятельностью в сфере графического дизайна	42	42	4	30	8	Зачет
9	Компьютерное программное обеспечение, используемое в графическом дизайне	42	42	4	30	8	Зачет
10	Информационные технологии профессиональной деятельности в условиях цифровой экономики	42	42	4	30	8	Зачет
11	Учебная практика	30	-	-	-	-	Зачет
12	Производственная практика	56	-	-	-	-	Зачет
	Консультация	8					
	Защита выпускной аттестационной работы	6					
ВСЕГО		520					Итоговая аттестация

4.3. Рабочая программа профессионального модуля.

4.3.1. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля. С целью овладения видом профессиональной деятельности «Графический дизайн» и соответствующими профессиональными компетенциями у обучающегося в ходе освоения профессионального модуля формируются все профессиональные компетенции, указанные в п. 3.2 данной программы.

4.3.2. Содержание программы профессионального модуля.

№ п/п	Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Всего часов
1	Правовые и экономические основы профессиональной деятельности	Правовые основы работы графического дизайнера. Нормы и стандарты работы графического дизайнера.	42
2	Теоретические основы профессиональной деятельности	Понятие графического дизайнера. Современные направления графического дизайна.	42
3	История изобразительного искусства и графического дизайна	История стилей изобразительных искусств. Культура дизайна. История европейского изобразительного искусства. История графического дизайна и его использования в рекламе XX и XXI века.	42
4	Теоретические основы и практические аспекты профессиональной деятельности	Графическое изображение фактов. Теория дизайна. Философия дизайна. Универсальные методы дизайна.	42
5	Основы дизайна, художественного конструирования, технического моделирования и рекламных технологий	Основы цветоведения. Основы изобразительной грамоты. Художественное конструирование. Основы рекламы. Дизайн и рекламные технологии. Рекламная деятельность. Современные технологии коммерческой рекламы.	42
6	Академический рисунок, компьютерная графика, типографика, фотографика, мультипликация, теория композиции, колористика	Основы академического рисунка. Типографика и вёрстка. Основы композиции. Основы стиля в типографике. Эстетика пропорций в дизайне.	42
7	Проектирование и разработка объектов и систем визуальной информации	Проектирование визуальных коммуникаций. Бренд в графическом дизайне. Концептуализация. Визуализация. Информационные технологии в дизайне-проектировании.	42
8	Руководство деятельностью в сфере графического дизайна	Теория менеджмента. Маркетинг в дизайне	42
9	Компьютерное программное обеспечение, используемое в графическом дизайне	Освоение и использование графического редактора. Компьютерный дизайн. Векторная графика. Adobe Illustrator. Adobe Photoshop. CorelDRAW. Компьютерная графика AutoCAD.	42
10	Информационные технологии профессиональной деятельности в условиях цифровой экономики	Информационные технологии в дизайне	42
11	Учебная практика	Целью учебной практики - обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами элементами профессиональной деятельности, а также закрепление и углубление теоретической подготовки.	30
12	Производственная практика	Цель практики — повышение качества подготовки специалистов путем расширения, углубления и закрепления полученных теоретических знаний, приобретения необходимых практических навыков.	56
13	Консультация Защита аттестационной работы		8 6
ИТОГО: теория			300
практика			120
итоговая аттестация			100
ВСЕГО:			520

Целью самостоятельной работы является:

- расширение и углубление знаний, полученных на онлайн-курсе, по литературным источникам;
- выработка навыков в принятии технологических решений для определённой обстановки с использованием нормативной документации, справочного материала.

Самостоятельная работа обучающегося также заключается в усвоении материала рассматриваемого на онлайн-курсе, подготовке к промежуточной аттестации.

4.4. Программа учебной практики

Цели и задачи учебной практики:

Закрепление полученных знаний по изученным дисциплинам, ознакомление с характером и особенностями их будущей специальности. В частности, углубление теоретических знаний, приобретение первичных практических навыков самостоятельной работы, в том числе при непосредственном знакомстве с деятельностью функционирующих организаций

4.5. Программа производственной практики.

Производственная практика является обязательным элементом программы профессиональной подготовки по профессии «Графический дизайн». Она представляет собой вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Цели и задачи производственной практики

Целью производственной практики является закрепление знаний, полученных студентами в процессе обучения, на основе изучения опыта работы организации, а также овладение производственными навыками и основами научной организации труда.

Задачи производственной практики:

- ознакомление со спецификой работы будущей профессии;
- изучение внешних и внутренних нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность;
- формирование навыков практической работы посредством участия в повседневной деятельности

Производственная практика является важнейшей составной частью подготовки и проводится на предприятиях, в учреждениях, организациях в соответствии с получаемой в процессе обучения специальностью.

4.6. Особенности организации образовательного процесса с использованием дистанционных технологий.

Реализации образовательной программы осуществляется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий. Учет и хранение результатов образовательного процесса и внутренний документооборот осуществляется на бумажном носителе и/или в электронно-цифровой форме в соответствии с требованиями Закона Российской Федерации от 21 июля 1993 г. 5485-1 «О государственной тайне», Федерального закона от 27 июля 2006 г. 152-ФЗ «О персональных данных», Федерального закона от 22 октября 2004 г. 25-ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации».

5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

5.1. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация программы профессиональной подготовки по профессии «Графический дизайн» обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование или среднее профессиональное соответствующее профилю преподаваемого модуля, опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса

Основная литература:

1. Бабурина Н. И. Русский плакат (конец XIX - начало XX века); Художник РСФСР - М., 2015. - 192 с.
2. Банков Петр Журнал о Мировом Графический дизайне "КАК", №4-5, 1998; КАК проект - М., 2014. - 403 с.
3. Бартенев И. А., Батажкова В. Н. Русский интерьер XIX века; Художник РСФСР - М., 2015. - 228 с.
4. Буриков В. Г., Власов В. Н. Домовая резьба; СПб. [и др.] : Питер - Москва, 2015. - 352 с.
5. Вергунов А. П., Горохов В. А. Русские сады и парки; Наука - М., 2016. - 416 с.
6. Раннеев В. Р. Интерьер; Мир - Москва, 2016. - 232 с.
19. Сазиков А. В., Виноградова Т. Б. Наружная реклама Москвы. История, типология, документы; Русский мир - М., 2013. - 400 с.
7. Смирнов С. И. Шрифт и шрифтовой плакат; Плакат - М., 2017. - 144 с.8. Соколова Т. М. Художественная мебель; Сварог и К - М., 2013. - 164 с.
9. Соловьев Н. К. История интерьера. Древний мир. Средние века; Издательство В. Шевчук - М., 2013. - 384 с.
10. Цапф Герман Философия Графический дизайна Германа Цапфа; Издательство Студии Артемия Лебедева - М., 2014. - 500 с.

Дополнительная литература:

1. Глазычев В.Л. Графический дизайн как он есть; Европа - М., 2014. - 320 с.
2. Ньюарк Квентин Что такое графический Графический дизайн?; АСТ, Астрель - М., 2017. - 256 с.
3. Наседкин. Баданина (комплект из 2 книг): моногр. ; Татлин - М., 2015. - 240 с.
4. Прохоренко А. И., Денисов П. Н. Русский рубленый дом; КИТЕЖ - М., 2013. - 534 с
5. Скрипалев В. С. Интерьер балкона; Стройиздат - М., 2013. - 240 с.
6. Современная глубокая печать; Книга - М., 2015. - 311 с.
7. Франк Яна Дневник Графический дизайнера-маньяка: моногр. ; Издательство Студии Артемия Лебедева - М., 2015. - 795 с.

5.3. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Условия для функционирования электронной информационно- образовательной среды, обеспечивающей освоение обучающимися образовательной программы.

Достижение и оценка результатов обучения осуществляется путем организации образовательной деятельности в электронной информационно-образовательной среде, к которой предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

6. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Оценка качества освоения программы профессиональной подготовки по профессии «Графический дизайн» включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую аттестации обучающихся.

6.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая и промежуточная аттестации служат основным средством обеспечения в учебном процессе обратной связи между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения модуля и прохождения производственной практики. Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку и оценку усвоения учебного материала, систематически осуществляемую в течение всего учебного времени.

К формам промежуточной аттестации относятся: зачет по междисциплинарным курсам учебного плана за счёт времени, отводимого на их изучение. При положительных результатах контрольных работ выставляется зачет в рамках промежуточной аттестации по МДК.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации определены учебным планом и внутренними локальными актами АНО «Профессиональный стандарт»: «Положение о промежуточной аттестации в АНО «Профессиональный стандарт», утвержденного приказом АНО «Профессиональный стандарт» от «24» апреля 2018 г. № 27; «Положение о текущем контроле успеваемости в АНО «Профессиональный стандарт», утверждённого приказом АНО «Профессиональный стандарт» от «24» апреля 2018 г. № 27.

Промежуточная аттестация обучающихся – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по модулю.

6.2. Итоговая аттестация.

Профессиональная подготовка завершается итоговой аттестацией в форме написания выпускной аттестационной работы.

Слушатели, успешно прошедшие промежуточную аттестацию допускаются к итоговой аттестации в форме квалификационного экзамена.

Квалификационный экзамен проводится для определения соответствия полученных знаний, умений и навыков по программе профессиональной подготовки.

Лицам, успешно освоившим данную профессиональную программу и успешно сдавшим квалификационный экзамен, выдается свидетельство о профессии рабочего с присвоением квалификации «Графический дизайн» установленного образца, утвержденного приказом АНО «Профессиональный стандарт» от «24» апреля 2018 г. № 28.

6.3. Фонды оценочных средств итоговой аттестации.

Итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной аттестационной работы:

– Практическая квалификационная работа выполняется по окончании производственной практики по месту её прохождения. Выполнение заданий, практик и сдача выпускной аттестационной работы подтверждается соответствующим документом.

Перечень тем выпускной аттестационной работы:

1. Теория дизайна.
2. Универсальные методы дизайна.
3. Основы изобразительной грамоты.
4. Художественное конструирование.
5. Дизайн и рекламные технологии.
6. Современные технологии коммерческой рекламы.
7. Основы академического рисунка.
8. Проектирование визуальных коммуникаций.
9. Маркетинг в дизайне.
10. Информационные технологии в дизайн-проектировании.
11. Компьютерное программное обеспечение в графическом дизайне
12. Векторная графика.

В процессе подготовки аттестационной работы слушателю следует:

- изучить отечественную и зарубежную научную литературу и аналитические материалы по теме исследования, имеющиеся статистические данные;
- определить современные разработки в научной литературе
- провести анализ основных научно-теоретических концепций по изучаемой проблеме;
- раскрыть возможности применения полученных решений практических задач в сфере бюджетирования сформулировать выводы и предложения.

Критериями оценки являются:

- По результатам любого из видов итоговых аттестационных испытаний, включенных в итоговую аттестацию, выставляются отметки по двухбалльной («удовлетворительно» («зачтено»), «неудовлетворительно» («не зачтено»):

- отметка «не зачтено» выставляется обучающемуся, не показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой, допустившему серьезные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не справившемуся с выполнением итоговой аттестационной работы;

- отметку «зачтено» заслуживает обучающийся, показавший освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), изучение литературы, публикаций; умение выполнять задания с привнесением собственного видения проблемы, собственного варианта решения практической задачи, проявивший творческие способности в понимании и применении на практике содержания обучения.